



Efecto dominó

Cómo los emprendedores sociales propagan la innovación por todo el mundo

(*Efecto dominó*)

Beverly Schwartz | Ediciones Urano © 2016

En todo el mundo los emprendedores sociales están transformando la vida de las personas. Su labor es indispensable para construir un mundo más justo y tolerante. Aquellos que acepten el reto de emprender por el bien común, deben saber que el éxito depende en buena medida de su capacidad para sumar a otros a su causa. En este libro, la especialista en ciencias de la conducta y mercadotecnia social, Beverly Schwartz, reseña algunos de los proyectos de emprendimiento social más importantes de la actualidad para descubrir la clave de su éxito. Todos ellos forman parte de la red Ashoka, organización internacional que agrupa a emprendedores sociales. Las ideas y experiencias que comparten, le permitirán conocer el estado actual del emprendimiento social en el mundo. *getAbstract* recomienda este libro a emprendedores, empresarios sociales y a todos aquellos cuyos intereses vayan más allá del beneficio económico y aspiren a transformar el mundo.

Ideas fundamentales

- Los proyectos que buscan mejorar la vida de las personas producen cambios positivos muchas veces no esperados.
- Los proyectos sociales que logran crear reacciones de participación en cadena generan un impacto mayor.
- La red Ashoka es una organización mundial que agrupa emprendedores sociales de todo el mundo.
- Mientras más claras son las metas de los emprendedores sociales, mayor es su probabilidad de alcanzarlas.
- Los emprendedores sociales exitosos generan una toma de conciencia en los demás.

- Una estrategia de cambio social es “reestructurar las reglas institucionales” para eliminar prácticas injustas.
- Al “cambiar las dinámicas del mercado” se puede empoderar a personas que antes estaban en desventaja.
- Contrario a lo que se cree, hay grandes fuerzas del mercado que pueden ser utilizadas en beneficio de los sectores desfavorecidos.
- La “ciudadanía plena” también se puede fomentar por medio de las empresas sociales.
- Los proyectos de la red Ashoka que generan empatía buscan un efecto duradero.

Resumen

Todas las iniciativas que buscan mejorar el entorno social transforman en mayor o menor medida la realidad. Los proyectos sociales, sin importar su fin específico, tienen alcances insospechados. Las asociaciones y los emprendedores sociales fungen como agentes de transformación social; inciden en la vida de otras personas quienes a su vez se integran a más proyectos que benefician a la comunidad.

“La gobernanza tiene lugar a distintos niveles (global, regional, nacional, local, etc.) y por medio de distintos actores”.

Los proyectos que logran crear círculos virtuosos alcanzan un mayor impacto a largo plazo. Esto crea un efecto multiplicador que se propaga de manera similar a las ondas en un estanque. La globalización ha generado nuevas situaciones de desigualdad, pero también ha creado oportunidades inéditas para articular iniciativas que integren a agentes de distintas partes del mundo.

“Cuando surja una nueva oportunidad de contribuir a un cambio valioso, los grupos que lograrán el éxito serán los que reúnan equipos y alianzas de equipos”.

La organización Ashoka es un ejemplo exitoso de esta tendencia: reúne a emprendedores sociales de distintos países para promover la interacción y aumentar el impacto de sus proyectos. Cuando la interrelación entre las personas aumenta, aumenta su poder para incidir en la realidad y se resta predominancia a las estructuras de gobierno tradicionales.

“Rippling: lanzar una piedra al estanque del cambio social para sacudir los cimientos de la pobreza, la desigualdad y la injusticia”.

Los emprendedores sociales tienen un papel fundamental en la transformación del mundo. Su labor es esencial por su capacidad para sumar a otros a su causa. Los grandes procesos sociales son iniciados por líderes que aprovechan las coyunturas para generar cambios en beneficio de los demás. Mientras más claras son las metas de estos emprendedores, mayor es su capacidad para influir en los otros, contagiar su pasión y alcanzar dichas metas.

“En el otro extremo del espectro social, la tecnología también está permitiendo el voluntariado global a escala masiva, pues supone una opción para la gente que quiere ofrecer parte de su tiempo”.

Los proyectos de emprendimiento social que responden a esta filosofía tienen la característica compartida de haber modificado estructuras que se consideraban inamovibles. Fueron iniciados por personas creativas y apasionadas, que lograron inspirar a otras para pasar por lo que Ashoka llama “la zona de punto de inflexión por toma de conciencia”, proceso que lleva a los individuos a convertirse en agentes de cambio. Hay cinco objetivos específicos que buscan los proyectos de Ashoka:

1. “Reestructurar las reglas institucionales”

Una parte importante de los proyectos apoyados por Ashoka se centra en la modificación de las reglas y dinámicas institucionales que marginan a una parte de la población, entendido lo institucional como las aquellas prácticas sociales estandarizadas que son impuestas a una comunidad. Algunos ejemplos son los siguientes:

- **Mondragon Team Academy (España)** – Con base en los valores y logros de la cooperativa vasca Mondragón (la mayor cooperativa de trabajadores del mundo), José Mari Lizárraga creó esta organización, dedicada a promover posgrados en el sistema universitario europeo, cuyo objetivo es formar emprendedores capaces de desarrollar empresas sociales al egresar. A través del trabajo creativo en equipo y una filosofía centrada en el “aprender haciendo” —de inspiración finlandesa— esta asociación ha logrado índices de emprendimiento mayores al 53% entre sus egresados y una tasa de desempleo menor al 4%.
- **Elektrizitätswerke Schönau (Alemania)** – Úrsula Sladek es una ama de casa que decidió acabar con las plantas nucleares en su comunidad. A los 50 años fundó esta compañía que da energía de fuentes ecológicas a casi un millón de personas. Es una de las mayores empresas de energía sustentable eléctrica en Europa. Su intención es democratizar y descentralizar el suministro eléctrico para que las compañías de energía sean gestionadas por ciudadanos.
- **Center for Inspired Teaching (Estados Unidos)** – Fundado por Aleta Margolis, este centro ayuda a los profesores a desarrollar estrategias que fomenten la creatividad y la capacidad de resolución en sus alumnos para la transformación social.
- **Rickshaw Bank (India)** – Pradip Kumar Sarmah, director del Centro para el Desarrollo Rural en Guwahati, creó este banco para que los conductores de taxis-bicicletas adquieran sus propios vehículos de trabajo. Como parte del proyecto se han optimizado las características técnicas de los vehículos y los conductores acceden a préstamos bancarios, seguros de vida y beneficios que han transformado la vida de un gremio caracterizado por la marginalidad.
- **Women for Human Rights (Nepal)** – Lily Thapa decidió fundar esta organización después de sufrir personalmente la censura y el maltrato que reciben las viudas en Nepal. Su meta es revertir las prácticas tradicionales y los tabús que atentan contra los derechos de las viudas.

Esta organización fomenta el desarrollo de proyectos sustentables de producción que permiten a las viudas tener independencia económica y respeto social. La organización está presente en varios países asiáticos donde los derechos de las viudas son violados de manera cotidiana.

2. “Cambiar las dinámicas del mercado”

Otro grupo de proyectos busca la transformación de prácticas mercantiles al poner en contacto agentes que antes permanecían distanciados. Al realizar cambios relativamente simples en las dinámicas de mercado, se obtienen beneficios para un sector vulnerable de la población.

- **Community Enterprise (Guatemala)** – A los 30 años de edad, Greg Van Kirk se unió al Cuerpo de Paz en Guatemala para trabajar en favor de las comunidades rurales. A partir de esta experiencia, creó esta organización que fomenta la formación sistemática de pequeños negocios que reactivan la economía de una comunidad. Con base en el Modelo de Microconsignación, se genera sustentabilidad administrativa y financiera. Su estrategia consiste en identificar las principales necesidades locales y generar microempresas, gestionadas por la propia gente, que satisfagan dichas necesidades. De este modo, se crea un círculo virtuoso que mejora la calidad de vida de las personas y las vuelve agentes de su propio cambio.
- **Kenya Agricultural Commodities (Kenia)** – El objetivo de esta organización, creada por el doctor Adrian Mukhebi, es brindar a los agricultores la información necesaria en tiempo real que les permita conocer la situación mercantil de sus productos. El objetivo es que puedan tomar mejores decisiones a la hora de negociar con una serie de distribuidores. Este centro de recursos de mercado brinda información a través de un número telefónico, programas de radio, aplicaciones para teléfonos móviles y una página de internet gestionadas por las propias comunidades.
- **Banco Palmas (Brasil)** – Creada como una institución para el beneficio social y dirigida por líderes comunitarios, esta institución financiera fue fundada por el sacerdote Joaquim de Melo Neto. Es el primer banco de Brasil enfocado en el desarrollo social. Utiliza su propia moneda con el fin de estimular la economía local de una manera solidaria. En la actualidad, el Banco Palmas tiene alianzas estratégicas con distintos bancos del mundo para ofrecer servicios financieros de calidad a personas de escasos recursos.

3. “Usar las fuerzas del mercado para crear valor social”

Una vía más de algunos proyectos para promover el cambio social es valerse de las fuerzas del mercado para mejorar la vida de las personas en comunidades específicas. Al aunar el poder económico a las iniciativas sociales, se pueden obtener resultados de gran impacto. Los siguientes son algunos proyectos que han logrado alianzas con el sector privado para alcanzar sus metas:

- **Ciudad Saludable (Perú)** – Esta ONG, creada por Albina Ruiz, busca construir sistemas comunitarios de gestión de desechos que incidan en la mejora de la salubridad y el saneamiento de Perú y otros países latinoamericanos. Como parte de su labor, se desarrolla

un nuevo tipo de unidades recolectoras, adaptadas especialmente para las condiciones de los barrios pobres de América Latina. Albina Ruiz ha creado una red de empresas que participan en cada fase del proceso de manejo de desechos y generan valor social para las comunidades. Además, esta organización ha realizado acuerdos con organizaciones de porcicultores que se benefician y participan en la optimización del manejo de residuos.

- **Fair Trade USA (Estados Unidos)** – Esta organización es un certificador independiente de productos de comercio justo, fundada por Paul Brice con el fin de fomentar el desarrollo sostenible y favorecer el apoderamiento de los pequeños comerciantes. El comercio equitativo beneficia a agricultores, consumidores, trabajadores y al planeta, al brindar oportunidades de desarrollo a sectores de la población en desventaja.
- **DMT Mobile Toilets (Nigeria)** – Antes de fundar esta compañía social de baños móviles, Isaac Durojaive era un guardia de seguridad que sufría constantemente la falta de sanitarios en su país. La meta de esta empresa es mejorar las condiciones de salubridad de las personas y fomentar la economía local; mediante un sistema de franquicias se busca dar oportunidades de trabajo principalmente a madres solteras. Cuando Isaac comenzó su negocio en 1999, en Nigeria había alrededor de 500 baños públicos. En el 2011, esta cifra había llegado a 5000.
- **Chênelet (Francia)** – Esta compañía crea viviendas dignas y ecológicas para personas de escasos recursos, usando técnicas ancestrales de construcción. François Marty perfeccionó la técnica para formar estructuras de una calidad notable. La iniciativa aprovecha la fuerza laboral de las personas beneficiadas para establecer un impacto económico positivo.

4. “Hacer avanzar la ciudadanía plena”

Crear ciudadanía plena significa generar condiciones de igualdad y apoyar los derechos humanos de aquellos que son vulnerables por cuestiones étnicas, religiosas, económicas, físicas o mentales. Uno de los objetivos fundamentales de los proyectos de Ashoka es favorecer la inclusión de estos grupos en una dinámica económica y social digna.

- **Aflatoun (global)** – Además de luchar contra el maltrato infantil, esta organización, creada por Jeroo Billimoria, busca brindar educación financiera a los niños. Su estrategia consiste en brindarles acceso a una cuenta de ahorro; mientras se educa a los infantes en temas de economía personal, se les ofrece la posibilidad de acceder a un futuro digno.
- **Dialogue Social Enterprise (Alemania)** – Andreas Heinecke creó exposiciones guiadas para que las personas no discapacitadas experimenten el mundo como los discapacitados. Desde 1980, más de 7 millones de personas de 35 países han participado en los eventos.
- **Specialisterne (Dinamarca)** – Thorkil Sonne formó esta compañía, integrada principalmente por personas con autismo, para brindar servicios técnicos especializados. Su fundación busca crear oportunidades de trabajo digno para personas con autismo en todo el mundo.
- **La Colifata (Argentina)** – Alfredo Olivera es el creador de Radio La Colifata, un programa de radio presentado por personas que padecen trastornos mentales, para favorecer su inclusión

social. Su audiencia se estima en más de 12 millones de escuchas. Además de tocar el tema de las enfermedades mentales, el programa se caracteriza por una fuerte vocación social.

5. “Cultivar la empatía”

La empatía es una capacidad humana que puede desarrollarse y cultivarse. Para reducir la violencia, el odio y la ira en las sociedades, es necesario fomentar una tolerancia que se transmita de generación en generación. De esta forma, algunos de los proyectos de Ashoka se enfocan en trabajar para la paz y el entendimiento entre las personas.

- **Roots of Empathy (Canadá)** – Mary Gordon creó este programa cuyo fin es construir una sociedad más amable y pacífica. El proyecto parte de la idea de que los niños pueden desarrollar un comportamiento empático mediante la interacción con bebés. A partir del diálogo y de la interacción en el aula en torno a un bebé que es acompañado por sus padres, los niños aprenden a identificar sus propias emociones y a entender las emociones de los demás.
- **Interfaith Youth Core (Estados Unidos)** – Fomentar la concordia entre las distintas religiones es la meta central de esta organización fundada por Eboo Patel, que se enfoca en la formación de líderes comunitarios que inicien proyectos de cooperación interreligiosa en escuelas. Busca crear un movimiento que se replique en diferentes universidades del mundo.
- **Alrowwad (Palestina)** – Es un centro artístico y cultural que pretende dar oportunidades de expresión e interacción a los palestinos, y fomentar la tolerancia y el respeto. Adelfat Abusur creó este centro como un oasis de concordia y creatividad en la violenta realidad palestina actual.

Sobre el autor

Beverly Schwartz es especialista en ciencias de la conducta y mercadotecnia social. Es vicepresidenta de mercadotecnia global de Ashoka, asociación que agrupa a emprendedores sociales de 89 países.



¿Le gustó este resumen?

[Comprar el libro](#)

<http://getab.li/28904>