



EDITED BY
CURTIS J. BONK, MIMI M. LEE,
THOMAS C. REEVES
& THOMAS H. REYNOLDS

Los MOOC y la educación abierta en el mundo

(MOOCs and Open Education Around the World)

Curtis J. Bonk, Mimi M. Lee, Thomas C. Reeves y Thomas H. Reynolds | Routledge © 2015

Este compendio de 29 ensayos sobre los MOOC resulta útil y esclarecedor, pero debido a la naturaleza de su estructura, no siempre fluye con facilidad: hay capítulos muy interesantes junto con otros que son contundentes pero menos atractivos. Puesto que cada investigador escribió su propio capítulo, el lector tendrá acceso a ideas diversas, pero algunos temas son recurrentes. Varios de los autores han participado en experimentos educativos innovadores y continúan revolucionando la educación superior. Por ello, *getAbstract* recomienda esta colección que ofrece información esencial para estudiantes, educadores, administradores escolares y cualquier persona interesada en la educación, el cambio social o la cultura cibernética.

Ideas fundamentales

- Los cursos masivos y abiertos en línea (MOOC) son una solución a la necesidad de acceder a la educación.
- Los MOOC son la etapa más reciente en el movimiento de educación abierta.
- Para facilitar el acceso abierto a sus clases, los MOOC deben ofrecer recursos, evaluaciones, credenciales y facultades a los estudiantes.
- Los MOOC se desarrollaron al margen de la educación a distancia, pero quienes los organizan pueden aprender de esa experiencia.
- Para ser útiles al mundo en desarrollo, los MOOC deben adaptarse a las condiciones locales y ofrecer cursos más enfocados, videos más cortos y transcripciones.
- El mundo corporativo adapta los MOOC y otros recursos abiertos.
- Los MOOC reexaminan la educación superior.
- Los educadores desarrollan nuevos métodos para medir la eficacia de estos cursos.
- Los MOOC y los exámenes en línea permiten a la gente tener acceso a una educación gratuita basada en hechos, personalizar su educación y certificar sus conocimientos de nuevo en caso necesario.

- Un curso colaborativo de distribución abierta (DOCC, por sus siglas en inglés) ofrece una alternativa feminista a los MOOC. Algunas feministas opinan que la tecnología de los MOOC no es neutral en términos de valores.

Resumen

Introducción a los MOOC

En sus primeros años, los cursos masivos y abiertos en línea (MOOC) recibieron una publicidad exagerada y, en consecuencia, hubo cierta decepción. Los emprendedores en educación aseguraban que los MOOC revolucionarían la educación superior. Por ejemplo, el director ejecutivo de Udacity afirmó que, en 50 años, solo seguirían existiendo 10 universidades, entre ellas, Udacity. Resulta revelador que Udacity ya no ofrece educación superior; ahora se enfoca en capacitación corporativa. Aun si los MOOC no fueran la herramienta definitiva para revolucionar el aprendizaje, sí evidencian la forma en que la educación superior se está volviendo más compleja y más digitalizada. La educación en línea es realmente abierta si todos tienen acceso a los recursos, evaluaciones, credenciales y facultades.

“La educación abierta es un término colectivo que describe las prácticas institucionales y las iniciativas de programación que amplían el acceso al aprendizaje y la capacitación que se han ofrecido tradicionalmente mediante los sistemas educativos formales”.

Los MOOC de hoy día son la etapa más reciente en la evolución del movimiento de recursos educativos abiertos, que inició en la década de 1990 con los “objetos de aprendizaje abiertos” y continuó en la década del 2000 con “OpenCourseWare” y “Open Textbooks”. Los MOOC hacen más baratos los contenidos didácticos y ayudan a las universidades a llegar a sus comunidades. Asimismo, los MOOC logran que sea menos costoso capacitar a los trabajadores y examinar los conocimientos de la gente, o verificar si sus créditos deberían transferirse. Los profesionales de la educación a distancia no desempeñan un papel importante en la configuración de los MOOC. Los MOOC están aprendiendo de la educación a distancia, la cual pasó por tres etapas de transmisión: correspondencia, telecomunicación y, ahora, multimedia mediante la computadora.

Australia

El programa Universidades Abiertas en Australia desarrolló Open2Study, una plataforma para MOOC. Catorce universidades australianas participan en la plataforma, junto con varios proveedores internacionales que ofrecen cerca de 50 clases gratuitas. Para julio del 2014 ya se habían registrado personas de 221 países en una o más de sus clases gratuitas. Por ejemplo, en el 2013, la Universidad Massey de Nueva Zelanda desarrolló cursos de agricultura, gestión de situaciones de emergencia y culturas indígenas a través de Open2Study. La universidad se dio cuenta de que la creación de los MOOC conlleva mucho trabajo y que los cursos resultantes

difieren en función, debido en parte a las materias. Los MOOC necesitan desarrollo continuo y supervisión estratégica.

Universidad de Edimburgo

La Universidad de Edimburgo integra la tecnología en la educación, incluidos los MOOC. Edimburgo tenía la esperanza de que los MOOC generarían oportunidades de investigación. Para que eso sucediera, el proceso de creación de los MOOC tenía que ser transparente y abierto. Edimburgo prevé que sus MOOC tengan una vida útil de por lo menos tres años. El desarrollo de cada MOOC tiene un costo de US\$50 mil, sin contar los gastos de la puesta en marcha y del personal de apoyo. El catálogo de MOOC de la universidad cuesta entre un millón y medio y dos millones de dólares. Algunos estudiantes de MOOC pasaron de tomar un curso único a participar en un programa de grado en línea.

Instituto de Tecnología de Georgia

Con sede en Atlanta, el Instituto de Tecnología de Georgia se propuso ofrecer un grado de maestría a bajo costo al enseñar ciencias de la computación en línea, mediante los MOOC. El instituto formó una alianza con Udacity y AT&T para ofrecer el curso por menos de siete mil dólares. Sebastian Thrun, fundador de Udacity, sostenía que se podía ofrecer un grado de maestría en ciencias de la computación por mil dólares, si la mayoría de los cursos tenía el formato de los MOOC.

Universidad de Stanford

La experiencia de Stanford con su plataforma móvil de aprendizaje basado en la investigación (SMILE, por sus siglas en inglés) demostró que no hay aspecto de la educación que cambie de forma aislada. SMILE buscaba detectar a personas que pudieran conducir la innovación educativa, capacitar a educadores y generar ideas nuevas. Promovió el trabajo de equipo y el voluntariado. Los estudiantes compartían contenidos, ayudaban a organizar foros de debate muy concurridos y aportaban incluso más retroalimentación que el programa solicitado. Aquellos que utilizaban SMILE conformaron una cultura específica al alentar a los participantes a considerarse a sí mismos como agentes de cambio.

Cursos colaborativos de distribución abierta

Un curso colaborativo de distribución abierta (DOCC, por sus siglas en inglés) ofrece una alternativa feminista a los MOOC. Los participantes utilizan su experiencia para crear conocimiento de forma colectiva. Por lo general, la creación de los DOCC conlleva más trabajo que los MOOC. FemTechNet creó un DOCC basado en seis valores: la pedagogía fundada en principios feministas; el *statu quo* estructural de la educación disruptiva; el rechazo a la idea de que el acceso a la tecnología significa acceso al conocimiento; el rechazo a la idea de que la tecnología y la

infraestructura son neutrales en términos de valores; la aceptación de la complejidad de regiones y culturas, y la innovación para ayudar a que las partes interesadas aprendan.

La evaluación de los MOOC

“Pedagogías para evaluar los MOOC” es una herramienta que se basa en los criterios que la Universidad de Georgia utiliza para describir 10 dimensiones de enseñanza en los MOOC:

1. ¿Cuán objetivista o constructivista es la pedagogía?
2. ¿La clase está centrada en el profesor o en el estudiante?
3. ¿El enfoque es convergente o divergente?
4. ¿Cuán estructurada está la clase?
5. ¿La clase tiene un enfoque al contenido concreto o abstracto?
6. ¿Cuál es el nivel de aprendizaje cooperativo?
7. ¿El usuario del MOOC es pasivo o productivo?
8. ¿Cómo se adaptan las clases a las diferencias individuales?
9. ¿Qué tipo de tareas realizan los estudiantes?
10. ¿Cuál es la frecuencia y claridad de la retroalimentación?

Los MOOC y el mundo en desarrollo, el mundo corporativo y el futuro

El uso de los cursos masivos y abiertos en línea en las naciones en desarrollo casi no ha sido analizado. Más de mil millones de personas carecen de alimentación, vivienda y ropa adecuadas. Y sin embargo, quieren aprender. Los MOOC pueden prestar este servicio a las comunidades rurales remotas que carecen de los recursos para construir escuelas tradicionales. Muchos educadores en los 11 países del sudeste asiático ofrecen los MOOC como parte de un acercamiento en evolución a la educación superior. Alguna vez se enfocaron en las élites, pero ahora le dan prioridad a la educación masiva.

“La tan anunciada revolución del aprendizaje está a la vuelta de la esquina”.

Para que los MOOC funcionen, deben adaptarse. Necesitan codificar el conocimiento tácito e integrarlo en programas de aprendizaje metódico. Los cursos deberían ofrecer dos opciones: una para el público en general y otra para profesionales especializados. Asimismo, deberían incorporar el aprendizaje vivencial, y hacer uso de distintos métodos constructivistas y didácticos.

África

África ha recurrido al aprendizaje a distancia para eliminar las brechas en la educación superior. La Universidad Virtual Africana (UVA) trabaja junto con universidades subsaharianas para desarrollar programas abiertos, a distancia y de aprendizaje virtual (ODEL, por sus siglas en inglés). El 80% de los africanos que se conectan en línea lo hacen a través de sus teléfonos, puesto

que pocas personas tienen computadoras personales. Muchas universidades africanas carecen de equipo moderno o personal capacitado en las tecnologías de la información.

“Para que sea viable, una innovación que marque una diferencia significativa y duradera en la educación también debe abordar otras partes relevantes del ecosistema”.

Para abordar estas necesidades, la UVA provee de conectividad y equipo; algunas veces, incluso computadoras. Formó alianzas con 18 instituciones para desarrollar programas ODeL, capacitó a profesores y suministró materiales para los cursos, puesto que la mayoría de los africanos no puede pagar los libros de texto. La universidad se asegura de que todos los materiales requeridos para los cursos estén integrados en los módulos computarizados. Hasta la fecha, un 5% de estudiantes completa los MOOC en África; sin embargo, un 65% de estudiantes sí termina cursos no académicos más cortos y más específicos.

“En muchos países en desarrollo, la infraestructura educativa con establecimientos físicos es insuficiente en términos de cubrir las necesidades de los ciudadanos”.

La mayoría de los MOOC no logran retener a los estudiantes porque intentan reproducir la experiencia de aprendizaje en las aulas. El programa ODeL se dio cuenta de que los cineastas deben adaptar sus películas a la manera en que los estudiantes las usan. Por ejemplo, los videos largos no logran atrapar a la mayoría de los estudiantes; por lo tanto, deben realizar videoclips breves. Los estudiantes responden mejor a los tutoriales centrados en temas únicos –como los que ofrece la Academia Khan– que a lecciones más extensas que mezclan varios temas. Las escuelas deben ofrecer por separado los elementos de los MOOC que estaban previamente combinados.

Aprendizaje corporativo

Antes del 2010, las empresas capacitaban a sus empleados mediante el trabajo con expertos internos y proveedores externos; ahora están probando con los MOOC. Algunas compañías utilizan charlas TED breves, enfocadas y de alta calidad. Las empresas pueden usar contenidos abiertos de las organizaciones de la industria, colaborar con otras compañías para recopilar materiales, organizar y conservar el contenido creado por usuarios u ofrecer MOOC de fuentes de educación superior. Las compañías comparten materiales con sus clientes y algunas veces venden contenidos que ellas crearon a las universidades.

“La mejor manera de descifrar esta nueva forma educativa es usar el antiguo método de compartir una taza de café o de té”.

El aprendizaje abierto conduce al cambio en el medio corporativo. Pone a la gente en contacto con una gran variedad de opiniones y les permite personalizar su experiencia de aprendizaje. ALISON –una plataforma gratuita de autopublicación– muestra cómo podría lucir el aprendizaje certificado gratuito en el futuro. A medida que programas similares tengan una difusión más amplia, la capacitación y la educación basadas en hechos se volverán gratuitas. Los exámenes

en línea permitirán a la gente verificar su retención de conocimientos y podrían permitir a los proveedores de cursos emitir certificados para documentar el aprendizaje.

El futuro de los MOOC

El futuro traerá más tipos de cursos masivos y abiertos en línea, más recursos educativos abiertos y diferentes maneras de estructurar, enseñar, entregar y certificar los cursos. Con el tiempo, habrá una variedad de fuentes que proveerán cursos sobre muchos temas, y compartirán su trabajo y sus conocimientos de manera gratuita. Y muchas más instituciones crearán MOOC de manera independiente y en colaboración. Cada vez más creadores de cursos personalizarán la educación para adaptarse a cada estudiante, y catalizarán su propio crecimiento al compaginar el nuevo aprendizaje con el conocimiento y las habilidades existentes. Esta tendencia al aprendizaje personalizado incluirá la alfabetización digital. La creciente desvoltura en el manejo de herramientas digitales permitirá a los estudiantes aprovechar más ofertas. El aprendizaje será continuo a lo largo de toda su vida, y usted tendrá acceso gratuito a él.

“Quizá el impacto más importante de los MOOC se encuentre en su uso enfocado más allá de la educación superior basada en asignaturas”.

Muchos programas ya han reducido o eliminado las jerarquías educativas. El énfasis en la comunicación entre homólogos ha hecho que el aprendizaje sea más activo y centrado en el estudiante. Los futuros MOOC responderán a necesidades individuales y, al mismo tiempo, contribuirán al bien común al ayudar en la generación de un patrimonio común de conocimientos. Los MOOC, ubicados entre el aprendizaje formal y el informal, se encuentran en una buena posición para configurar ese terreno común. Formarán parte de la manera en que la sociedad global resuelva la necesidad masiva y creciente de una educación superior. Cada vez más personas buscarán un aprendizaje de por vida.

Sobre los autores

Curtis J. Bonk es profesor en la Universidad de Indiana. **Mimi M. Lee** es profesora en la Universidad de Houston. **Thomas C. Reeves** es profesor en la Universidad de Georgia. **Thomas H. Reynolds** es profesor en la Universidad Nacional en California.



¿Le gustó este resumen?
Comprar el libro
<http://getab.li/25970>