



Cable & Wireless Panamá

CONECTANDO COMUNIDADES...
TRANSFORMANDO VIDAS

20
años

Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP) ha anunciado hoy los resultados financieros y operativos del período que concluyó el 31 de diciembre de 2016. Estos resultados corresponden a un período de 9 meses (abril-diciembre), para adecuarnos a las políticas contables de Liberty Global plc, que adquirió a Cable & Wireless Communications en mayo de 2016, de la cual CWP es una subsidiaria. Esta información está alineada con las Normas Internacionales de Información Financiera, conocidas en inglés por sus siglas IFRS.

Datos operativos y financieros:

- \$478 millones en ingresos
- \$189 millones en Utilidades antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAIIDA o EBITDA por sus siglas en inglés)
- \$262 millones en negocio de telefonía móvil.
- Ingresos de data móvil aumentaron un 8.4%, compensando la disminución del 11.0 % en los ingresos de voz móvil
- \$96 millones en negocios corporativos, servicios administrados y otros ingresos
- 95,700 suscriptores de banda ancha con ingresos de \$35 millones
- 82,500 suscriptores de televisión pagada con ingresos de \$19 millones

Al comentar sobre los resultados financieros y operativos, Julio Spiegel, Presidente Ejecutivo y Gerente General de Cable & Wireless Panamá, señaló:

“La compañía mantuvo su posición líder en el mercado mostrando un sólido desempeño en los ingresos y crecimiento en Utilidades antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización; a pesar de la naturaleza altamente competitiva de la industria de las telecomunicaciones de Panamá. Tuvimos un año sólido, con una demanda creciente de nuestros servicios de datos móviles que continúan aumentando rápidamente y por un avance significativo en los segmentos de televisión pagada y de negocios corporativos.”
“Cable & Wireless Panamá es una empresa de telecomunicaciones con un enfoque innovador que reacciona con eficiencia a las necesidades de nuestros clientes. En el año 2016 lanzamos de manera exitosa los servicios de 3D Nation y 3D Calling para clientes corporativos y residenciales respectivamente. Logramos cubrir el 24% de los edificios comerciales con nuestra tecnología 3D Nation.”

“En septiembre de 2016, continuando nuestro liderazgo en innovación, lanzamos Mast3r para nuestros clientes residenciales, permitiendo que el entretenimiento, la conectividad y la velocidad se transformen en una mezcla de tres servicios que incluyen +TV HD, +Móvil 3D Calling y +Internet ULTRA. Esta nueva plataforma ha logrado una penetración significativa en el mercado desde su lanzamiento.”

“Continuamos enfocados con la clara visión estratégica para crecer nuestras relaciones con los clientes, su lealtad y preferencia mediante la entrega de una experiencia sin igual, donde ellos definen la “excelencia” e invertimos para apoyar esta estrategia. Tenemos una sólida posición financiera y operativa para conducir el negocio hacia adelante.”

“Los logros del período 2016 sólo fueron posibles gracias al compromiso de nuestros colaboradores, los cuales se esforzaron en ofrecer un gran servicio a nuestros clientes generando un impacto significativo en la comunidad panameña. A través de los cambios permanentes en este negocio, nuestros colaboradores se han mantenido totalmente comprometidos y enfocados. La posición de liderazgo en la que nos encontramos ahora es un verdadero homenaje a ellos.”

Desempeño del período abril-diciembre de 2016

CWP reportó ingresos por \$478 millones y UAIIDA de \$189 millones en el período que concluyó el 31 de diciembre de 2016.

Logramos un desempeño exitoso en la telefonía móvil, donde continuamos manteniendo nuestra fuerte posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo con un 48% de participación y un ingreso de \$262 millones.

La base de clientes móviles fue de 1,736,300 suscriptores activos, observándose un mayor uso de dispositivos inteligentes y de datos móviles.

Los ingresos de data móvil crecieron 8.4% sobre el año anterior, compensando una disminución de los ingresos de voz móvil de 11.0%, debido al incremento en el uso de los servicios de comunicación OTT/llamadas vía web (Over The Top por sus siglas en inglés). La penetración de datos móviles de nuestra base de clientes aumentó en 16 puntos porcentuales, hasta el 73% tras un aumento del 7% en suscriptores de datos, al ofrecer una gama más amplia de planes de datos tanto en prepago como en pospago.

Los ingresos de banda ancha fueron de \$35 millones con una base de suscriptores de 95,700 clientes residenciales. Desde el último trimestre del año 2016 los clientes residenciales cuentan con velocidades de internet hasta 300 megas, colocándonos a la vanguardia en la oferta de banda ancha que maneja el país.

La cantidad de suscriptores de televisión pagada fue de 82,500 con un ingreso de \$19 millones. Se registraron 13,500 nuevos suscriptores de forma orgánica. Estos resultados se aceleraron desde el lanzamiento de nuestros paquetes de "Mast3r", en septiembre de 2016.

En concordancia con la tendencia mundial en el crecimiento acelerado de las redes sociales y de internet inalámbrico, los resultados de la empresa siguen reflejando la sustitución de servicios fijos por servicios móviles de telecomunicaciones, por lo cual los ingresos de telefonía fija se ubicaron en \$66 millones con 275,200 mil suscriptores.

Los servicios administrados y otros liderados por la unidad de negocios C&W Business, registraron ingresos de \$96 millones impulsados principalmente por soluciones IT, soluciones de datos y servicios administrados.

En términos de costos de operación, los mismos fueron de \$153 millones, como resultado de los programas de ahorro y eficiencia implementados en toda la organización.

La UAIIDA fue de \$189 millones, con una eficiencia en relación a los ingresos de 39.5% lo cual nos coloca en el rango de las mejores empresas del mundo.

Durante el período 2016 CWP invirtió 14% de sus ingresos en la construcción de nuevas infraestructuras para aumentar la cobertura y capacidad de red móvil y fija. Esto ha fortalecido nuestro liderazgo móvil y nuestras estrategias de convergencia fijo móvil, permitiendo a los clientes, por ejemplo, tener un acceso inmediato a contenidos de televisión de alta calidad al moverse entre dispositivos y ubicaciones.

En materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), continuamos fortaleciendo nuestras prácticas en las áreas de relaciones con la comunidad, protección del medio ambiente, transparencia, ética en los negocios y fomentando la formación del capital humano.

Como ejemplo de importantes iniciativas de RSE, la Fundación Cable & Wireless Panamá continuó proporcionando tecnología y sus beneficios a las zonas menos favorecidas de Panamá. Su beneficiario más reciente fue la Escuela Arnulfo Arias en el distrito de San Miguelito, que ahora cuenta con un laboratorio de computación de tecnología de punta con conexión de banda ancha de alta velocidad. La Fundación Cable & Wireless Panamá, desde 2003, trabaja en la reducción de la brecha digital en el país, habilitando aulas de Internet en las escuelas.

En el área de educación, la empresa fue reconocida por la Universidad de Panamá por su liderazgo en la organización del Concurso Nacional de Oratoria, el mayor evento estudiantil en Panamá. El Concurso Nacional de Oratoria es un evento anual muy popular en Panamá. El concurso ofrece a los estudiantes de educación media la oportunidad de desarrollar sus habilidades de hablar en público y recibir estímulos por la excelencia. Otros objetivos del programa son desarrollar el liderazgo, fortalecer la capacidad de hablar en público, desarrollar buenos hábitos de estudio y preparar a los estudiantes para que acepten los deberes y responsabilidades de ser ciudadanos comprometidos con Panamá.

Sobre Cable & Wireless Panamá

Somos la empresa panameña líder de telecomunicaciones en el país. Propiedad conjunta de Cable & Wireless Communications Limited (49%), subsidiaria de Liberty Global en América Latina y el Caribe; el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%).

Somos líderes del mercado en la prestación de servicios fijos, móviles y de banda ancha; y también un importante proveedor de televisión pagada, servicios corporativos y empresariales.

Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información.