

CABLE & WIRELESS PANAMÁ PRESENTA RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DEL AÑO FISCAL 2019

PANAMÁ, 29 DE OCTUBRE DE 2020. Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP) anuncia hoy los resultados financieros y operativos del período que concluyó el 31 de diciembre de 2019.

Datos financieros¹:

- B/.583 millones en ingresos.
- B/.55 millones de ganancias antes de impuestos.

Sobre los resultados financieros, el Presidente Ejecutivo y Gerente General de Cable & Wireless Panamá, Julio Spiegel, señaló:

“En el 2019 nos inspiramos en nuestro modelo de negocios, enfocados en los innovadores servicios de telecomunicaciones que brindamos, y trabajando orientados bajo nuestra visión de *“Innovar para crear momentos significativos para nuestros clientes, generando crecimiento en nuestros mercados, con UNA visión, UNA cultura y UN equipo”*. Cada uno de nuestros clientes ocupa un lugar especial en +Móvil. Ellos disfrutaron cada vez más de nuestros productos y servicios, les acercamos a nuestra experiencia y solidez para transformar el presente y futuro con oportunidades a través de la tecnología y sobre todo, brindándoles día a día el mejor de los servicios en *telefonía móvil y fija, Internet, televisión pagada y soluciones corporativas*; mientras creamos una nueva cultura de trabajo en nuestro equipo con el compromiso de seguir beneficiando a nuestros clientes, accionistas, socios y colaboradores.”

“Ser la empresa líder y con más experiencia de la industria de las telecomunicaciones en Panamá, nos ha hecho ser mejores cada vez más con nuevas soluciones innovadoras de comunicación para la vida de nuestros clientes. Expandimos nuestra red móvil LTE, alcanzando un 90% de cobertura en todo el país, logrando llevarles una excelente conectividad Wi-Fi residencial y una experiencia innovadora de entretenimiento por TV, lo que nos permitió ganar nuevos clientes en todo el país.”

“Dimos un paso certero en la transformación de servicio al cliente, con nuestra moderna y dinámica plataforma digital **Mi Más**, una innovadora herramienta que permite acceder a todos los servicios a la mano de nuestros clientes y donde más de 165,000 usuarios, han descargado la aplicación móvil; logrando facilitarles realizar una variedad de consultas, transacciones y pagos de nuestros servicios desde la comodidad de un dispositivo móvil. Con ello ofrecemos la mejor tecnología en beneficio de todos los panameños.”

“El desempeño de nuestro negocio ha ido imperando a través del esfuerzo constante de liderazgo sostenido que hemos mantenido en el país y en esa dirección lo hemos llevado. Logrando escalar nuestra marca a grandes peldaños para mantener conectados en cada momento a todos nuestros clientes, siempre enfocados en nuestra clara visión estratégica para incrementar las relaciones con nuestros clientes. Hoy tenemos una sólida posición financiera y operativa para conducir el negocio hacia adelante.”

Nuestro éxito en la compañía es un tributo al compromiso continuo y al trabajo que realizamos como un solo equipo. Los logros del 2019 sólo fueron posible gracias al arduo trabajo de más de 2,000 colaboradores quienes se encargan de transmitir un mensaje de compromiso de poner a nuestros clientes en el corazón de todo lo que hacemos.”

Desempeño del período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2019

CWP reportó ingresos por B/.583 millones y una ganancia antes de impuestos por B/.55 millones en el período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2019.

En la telefonía móvil seguimos posicionándonos como líderes en el mercado, con una participación superior al 40% del mercado de clientes activos. En datos móviles, nuestra base de clientes se mantuvo cercana al 80% al ofrecer una amplia

¹ Las cifras financieras en este comunicado se prepararon de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), conocidas en inglés por sus siglas IFRS.
Nota: 1 Balboa (B/.) = 1 Dólar Estadounidense (USD).

gama de planes de datos para clientes prepago y postpago, especialmente con nuestras promociones **Siempre Conectado y Combos Ilimitados**. Nuestra base activa de clientes móviles en el segmento personal fue de 1,527,500 suscriptores activos al cierre del año 2019. Se continúa observando un incremento en el uso de dispositivos inteligentes y de data móvil.

En cuanto a los servicios residenciales, el año 2019 cerró con una base de 386,600 suscriptores, mostrando crecimiento en todos los productos residenciales año contra año. En el segmento de internet residencial, la base de suscriptores incrementó en 21% con relación al año anterior y se logró obtener velocidades de hasta 1000 megabits por segundo, lo que nos coloca a la vanguardia de las ofertas de banda ancha del país. Los suscriptores de TV incrementaron un 24% con respecto al 2018. Esto se debe a nuestro innovador servicio de TV digital, con paquetes y funcionalidades, respaldados por nuestro programa de inversión y acceso de nuestra red a nuevos edificios.

En la telefonía fija se observó un crecimiento del 17% en base al año anterior.

En el negocio corporativo liderado por C&W Business y como parte de nuestra estrategia para aumentar los ingresos por servicios administrados; implementamos con éxito soluciones de recuperación de información ante desastres como un servicio para las principales empresas e instituciones financieras, brindando continuidad a servicios críticos, infraestructura IT administrada como servicio, co-ubicación compartida y enlaces internacionales con calidad de servicios (MPLS).

C&W Business desarrolló y ejecutó el proyecto de seguridad integral “Centro de Operación Regional del Sistema Nacional de Emergencias 9-1-1” en la provincia de Colón. El mismo está compuesto por más de 400 cámaras de video vigilancia, Centro de Monitoreo y Despacho, que brinda un servicio confiable e integrado a las instituciones encargadas de la seguridad y atención de emergencia (Policía Nacional, SUME, Bomberos, SENAN, entre otras).

Con el objetivo de contribuir al progreso de las pequeñas y medianas empresas, se presentó al mercado nacional, **+Móvil Negocios**, como una oportunidad para acompañar a los negocios locales a través de una estrategia comercial, capaz de transformar y potenciar el crecimiento de los negocios a través de la conectividad, la experiencia y la solidez unificando la convergencia fijo-móvil en una misma red.

Durante el período 2019, continuamos priorizando en ofrecer infraestructuras para aumentar la cobertura y capacidad de la red. Esto ha fortalecido nuestro liderazgo móvil y nuestras estrategias de convergencia fijo móvil, permitiendo a los clientes, por ejemplo, tener acceso a contenido de TV de alta calidad a medida que se mueven entre dispositivos y ubicaciones. También avanzamos en la actualización de nuestras redes fijas durante el período fiscal 2019.

Participamos decididamente en la Jornada Mundial de la juventud (JMJ) que se realizó en Panamá, apoyando al Gobierno Nacional y al Comité Organizador local, propiciando facilidades de acceso a los servicios de telefonía móvil con el plan de expansión de la red LTE-A (LTE ADVANCED), fortaleciendo la cobertura de voz y datos en 44 sitios en ciudad capital y otorgando ciento veinticinco mil “SIM CARDS Prepago”, para el servicio móvil celular a los peregrinos que asistieron a este encuentro.

Junto a la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) ejecutamos el proyecto “Conectando y Transformando al Darién, proporcionando acceso a los servicios de internet y teléfonos públicos a nueve comunidades rurales de esta provincia. Ello fue posible a través de los fondos de la Ley de Servicio Universal con una inversión de B/. 3.4 millones beneficiando a más de 13 mil habitantes, que antes no contaban con servicios de telecomunicaciones.

En materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), continuamos fortaleciendo nuestras prácticas en las áreas de cierre de la brecha digital, educación, arte y cultura, relaciones con la comunidad, protección del medio ambiente, transparencia, ética en los negocios y formación del capital humano. La Fundación Cable & Wireless Panamá (CWP) desplegó tecnología y compartió los beneficios de su uso en áreas rurales, comarcales y de difícil acceso de Panamá.

En el 2019 lanzamos nuestra Política de Licencia Parental Pagada; una iniciativa única que permite a los colaboradores, padres y madres, un tiempo extendido y remunerado para pasar con el nuevo hijo (a) de la familia. La medida social contempla 8 semanas calendario para el padre y 2 semanas adicionales a las 14 ya establecidas por la actual legislación nacional.

En el área de educación, la Fundación CWP fue reconocida por su liderazgo en la organización del Concurso Nacional de Oratoria, el evento estudiantil más grande de Panamá que celebró 15 años de trayectoria. El concurso brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades para hablar en público y premia la excelencia. Otros objetivos del programa son el desarrollo de liderazgo, pensamiento crítico, buenos hábitos de estudio y preparar a los estudiantes para



Cable & Wireless Panamá

que acepten los deberes y responsabilidades de la ciudadanía que resultan en la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.

Acerca CABLE & WIRELESS PANAMÁ S.A.

Acerca de Cable & Wireless Panamá S.A.

Cable & Wireless Panamá es la empresa líder de telecomunicaciones en el país. Es propiedad conjunta de Cable & Wireless Communications (49%), subsidiaria de Liberty Latin America; el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%). Somos líderes del mercado en la prestación de servicios fijos y móviles. Somos también un importante proveedor de internet, televisión pagada, servicios corporativos y empresariales. Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información. Para obtener más información, visite: <http://www.masmovilpanama.com>

Para más información, por favor contactar a:

Roberto Mendoza E. / Director Ejecutivo de Asuntos Corporativos

roberto.mendoza@cwpanama.com

1. Las cifras financieras en este comunicado se prepararon de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), conocidas en inglés por sus siglas IFRS.
Nota: 1 Balboa (B/.) = 1 Dólar Estadounidense (USD).